

Euclid: un réseau européen des managers du tiers secteur

„Nous devons inventer notre propre savoir“

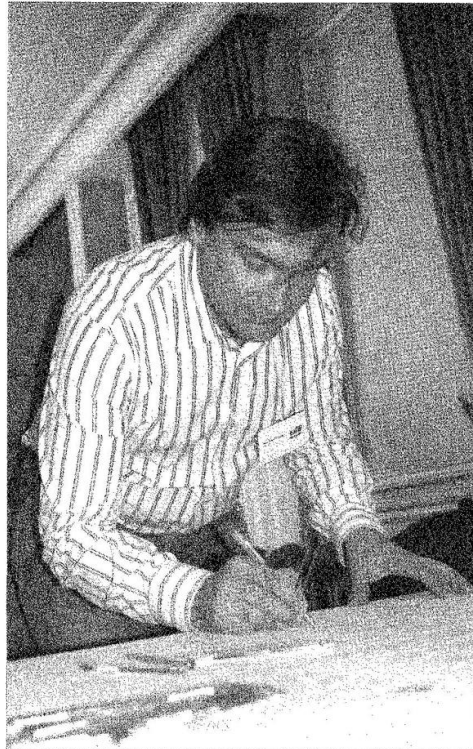
Comment gérer une entreprise du secteur social? Euclid, le réseau européen des dirigeants du tiers secteur, essaiera de donner la réponse.

Acevo (Association of Chief Executive of Voluntary Organisations), une association britannique avec plus de 2.000 membres, en collaboration avec ses partenaires français et suédois, mais aussi grâce au soutien de dirigeants originaires de 14 autres pays européens, a lancé le 16 mars dernier le réseau européen des dirigeants du tiers secteur, baptisé Euclid.

Une centaine de membres fondateurs ont, à cette occasion, paraphé un manifeste appelé „Appel de Paris“. Ce réseau a pour ambition de rassembler des dirigeants européens du tiers secteur afin d'échanger les bonnes pratiques et de réfléchir aux meilleurs outils spécifiques au management des entreprises solidaires. Le réseau Objectif Plein Emploi est membre fondateur pour le Luxembourg et Inees est, avec sa vision européenne, également partie prenante de ce réseau.

„Devenir manager d'une entreprise du tiers secteur ça s'apprend“, s'est exclamé Stephen Bubb, directeur d'Acevo et de plus, „étant donnée l'importance sociale et économique de nos entreprises, nous devrions nous appeler le 1^{er} secteur et non le 3^e qui fait trop roue de secours“, a surenchéri Marianne af Malmberg, présidente d'Ideell Arena qui regroupe une soixantaine de structures non-marchandes en Suède.

A Inees, nous pensons qu'il ne suffit pas d'utiliser les outils des entreprises privées classiques en y saupoudrant un peu de social, mais il faut bel et bien réfléchir à des outils spécifiques adaptés à nos finalités sociales et à nos valeurs de solidarité, d'intérêt général et de participation qui seuls



Eric Lavillunière, représentant d'IESS, lors de la signature de l'appel

permettent une efficacité maximale en relation avec le projet de l'entreprise qui n'est pas de faire fructifier du capital financier. Mais comme la littérature n'est pas très abondante sur ce sujet,

nous devons construire notre propre corpus théorique et organiser l'échange de bonnes pratiques. Nous devons inventer notre propre savoir et c'est cela l'intérêt de ce réseau.

L'Appel de Paris

Nous, dirigeants signataires du présent appel, nous sommes réunis à Paris ce jour pour appeler à la création et au développement de la première association européenne des dirigeants des organisations à but non lucratif. Notre objectif est de promouvoir l'échange d'expérience et la coopération internationale à travers la mise en relation, le développement des compétences et le soutien des membres du réseau. Nous croyons en une autre manière d'entreprendre, basée sur les valeurs du tiers secteur. Nous voulons développer un tiers secteur moderne et innovant au cœur de la société civile européenne, un tiers secteur:

1. poursuivant activement une mission clairement définie:

- Il entretient une discussion vivante et animée sur le développement et la réalisation des missions qui lui sont propres;
- Etablir et entretenir des liens forts avec les secteurs public et privé lucratif, pour travailler ensemble mais aussi pour les faire évoluer;
- Communiquer avec force ses convictions à ses partenaires.

2. professionnel et passionné:

- Il fait la preuve de son professionnalisme auprès de tous ses partenaires;
- Il privilégie la performance, l'efficacité et la prise de responsabilité;
- Il met son enthousiasme au service du changement, de la réussite et de la participation de tous.

3. dirigé avec talent:

- Il valorise et encourage le leadership et le développement professionnel continu comme bases de l'efficacité des organisations;
- Il assure la formation et l'encadrement des bénévoles et professionnels afin de développer leur efficacité;
- Il valorise et utilise le plein potentiel de notre société par l'intégration de tous.

4. bien administré et responsable:

- Il favorise une gouvernance faite de fiabilité, d'autonomie et de décision;
- Il reconnaît la complémentarité des dirigeants professionnels et des élus dans la réussite;
- Il est garant de l'adéquation de son action aux besoins des publics, en toute transparence et fiabilité.

5. innovant:

- Il encourage l'innovation et l'entrepreneuriat dans le respect des facteurs sociaux, économiques et environnementaux;
 - Il privilégie l'amélioration continue de ses politiques, stratégies et méthodes, et est ouvert aux changements;
 - Il œuvre à obtenir des résultats qui permettent de financer l'investissement, la croissance et le développement durable.
- Ensemble, nous miserons sur la diversité et la multiplicité des expériences réussies. Nous surmonterons les barrières liées aux frontières nationales, pour favoriser le partage des connaissances et du savoir-faire au bénéfice d'une société européenne ouverte.

-> www.euclidnetwork.eu/

Tôme 1: Le 3^e pilier de l'économie!

Ecosol review - une publication sur les buts de l'économie solidaire

Nous avons réuni dans cet ouvrage des auteurs reconnus auxquels nous avons demandé de participer à un recueil de textes de base qui posent les principes essentiels du projet politique que nous défendons. Puisés en France, au Luxembourg et en Allemagne, ces textes inaugurent une série de publications que nous construisons au fur et à mesure des besoins que nous identifions dans l'avenir.

Une histoire longue de deux siècles

Jean-Louis Laville (F) nous rappelle que le débat actuel est fortement imprégné d'une histoire longue de deux siècles qui a consacré l'économie de marché au détriment de la démocratie. Et



même l'action publique s'est progressivement inscrite dans ce schéma. A la lumière des initiatives d'économie solidaire, il défend l'idée de la possibilité d'une économie plurielle avec marché qui per-

mettrait de ne plus soustraire les choix économiques à la délibération citoyenne et de sortir de la crise d'identité que connaissent nos sociétés.

Une crise politique

Eric Dacheux (F) analyse la nature de cette crise. Elle est d'abord politique. Ce que l'on peut vérifier dans l'espace public à travers la défiance des citoyens vis-à-vis des élites, l'affaiblissement du lien social, l'essor d'un militantisme concret porté par les classes moyennes et un repli identitaire populaire. Mais cette crise démocratique est aussi économique et symbolique. Aujourd'hui l'ordre économique tend à imposer sa rationalité calculatrice au détriment des utopies et des idéologies qui sont les deux piliers en tension du tout projet politique global. L'économie solidaire, parce qu'elle porte toutes ses dimensions et présente une



alternative, est l'une des clefs pour construire un nouvel équilibre.

Un développement communautaire

Romain Biever (L), à travers l'histoire et le développement du réseau Objectif Plein Emploi au Luxembourg, prend le parti pris du développement communautaire. Il aborde l'économie solidaire dans sa capacité de répondre aux besoins des populations locales. Il vante les vertus de cette approche en termes de développement local et de lutte contre le chômage et complète son propos en se faisant un fervent défenseur de l'émergence d'un troisième pilier économique entre économie publique et économie privée.

Une économie adaptable

Susanne Elsen (D) met également l'accent sur la communauté qui est un lieu de participation, d'intégration active et d'auto-organisation collective qui répond aux dommages créés par la mondialisation néolibérale et aux changements de la structure des emplois. Cette économie solidaire ne présente pas une appro-

che uniforme car elle est par nature adaptable aux terrains façonnés par les changements intervenant dans le champ socio-économique. Ainsi on peut dire qu'elle est à la fois normative et en même temps extrêmement liée aux contextes locaux.

Restructuration des économies locales

Karl Birkhölzer (D) développe le rôle de l'économie sociale dans la restructuration des économies locales qui ont dû faire face à des restructurations au début des années 80 du siècle dernier. En effet, le progrès technique et la mondialisation s'accroissant dans de nombreux secteurs se sont trouvés en crise et des régions entières complètement exsangues. En se penchant tout d'abord du point de vue conceptuel sur les différentes approches de tiers secteur, de troisième système, d'économie sociale et d'entreprises sociales, il aborde ensuite la réalité éco-

nomique de ce secteur. Il explique pourquoi l'économie sociale peut particulièrement aborder les problèmes du chômage, de la pauvreté et de l'exclusion sociale.

-> **Prix par exemplaire: 15,25 euros**
A commander auprès d'INEES - tél.: 53 04 45 0 ou bien par mail: info@inees.org

